

# Výzva – „Logo a vizuální styl“



**BBS.cz s.r.o.**

Zpracování manuálu vizuální identity a konkrétních aplikací nového vizuálního stylu

**BBS.cz s.r.o.**

**Milan Bendl, Děčín  
dokument verze 1.0  
tel. 602 432 171,  
bendl@bbs.cz**

**IČ 28665341**

**www.bbs.cz**

**verze 2.0, 7.5.2015**



## Obsah:

---

- I. Zadání a představení BBS
- II. Koncept nového vizuálního stylu
- III. Aplikace
- IV. Shrnutí
- V. Závěrečné pokyny



# I. Zadání a představení

*Poptáváme návrh celkové vizuální identity pro značku „BBS“. Stávající 24 let staré logo je již zcela nevyhovující, navíc je spjato historicky s odlišnou činností jedné ze společností z holdingu BBS.*



Dosavadní konzervativnost je patrná např. z printových materiálů, kde byly používány tyto motivy a slogany:



Co se týče písma, až dosud jsme používali GaramondCECondensed pro nadpisy a TrebuchetMS pro obsahové texty.

Barva je patrná z loga, kombinovali jsme ji ještě se světlejšími odstíny fialové (lila).



## II. Koncept nového vizuálního stylu

Cílem nového vizuálního stylu je především společnost **BBS.cz s.r.o.** Pokud se ale nový design osvědčí, převezme jej i BBS spol. s r. o. Poslední z rodiny našich společností, EURISCO design s.r.o., si i nadále zachová svůj stávající grafický styl (proto jej ani nepředstavujeme).

Zatímco BBS spol. s r. o. se zabývá obecně ICT službami, **BBS.cz s.r.o.** je zaměřena úzce na **webdesign** (a webové aplikace), **on-line marketing** a výhledově také na mobilní aplikace. Z hlediska klientely obsluhuje převážně střední a větší společnosti, mezi nimi i některé opravdu velké nadnárodní koncerny. Nevyhýbáme se ale ani menším podnikům a živnostníkům či neziskovým organizacím. Primární cílení bude tedy na střední a větší podniky. Naši obchodní filozofií je zdůraznit především **know-how v oblasti on-line marketingu**, zatímco softwarové technologie a služby jsou vnímány jako přirozená součást těchto služeb. Z toho ovšem vyplývá, že ačkoliv sice primárně cílíme na konzervativnější klienty, z našeho vizuálního stylu musí být cítit určitá marketingová *dravost, nápaditost, komunikativnost a lehkost*. Dalšími atributy, které bychom s naším brandem rádi spojili, jsou *otevřenost a vstřícnost*.

Zároveň preferujeme, aby nový vizuální styl (a ideálně tedy i logo samotné) nebyl založen na pouhé grafické líbivosti, ale především na nějaké spojující myšlence; na nápaditosti.

Středobodem naší sebe prezentace budou nové webové stránky, které musí vycházet z nového vizuálního stylu (**webové stránky zatím nejsou součástí výzvy!**). Tvůrce nového vizuálního stylu by měl přesto porozumět konceptu, který pro nové webové stránky připravujeme (v dílčích ohledech se ale ještě může změnit, navíc se nebráníme možnosti se případně plně podřídit zcela jinému konceptu, pokud nás dostatečně zaujme):

Základní filosofií nového webu bude velmi otevřené a přitom hravé představení dovedností jednotlivých pracovníků našeho týmu (na webu mj. zvažujeme i nějakou formu gamifikace z níž vyplyne motivace k nezávazné bezplatné konzultaci.). V duchu výše uvedeného důrazu na on-line marketing bude s každým pracovníkem spjata vždy jedna a více oblastí jako např.:

- UX (uživatelská zkušenost)
- Copywriting (účinný obsah)
- Inbound marketing (získání pozornosti těch správných uživatelů)
- ...

Každý z pracovníků bude oblečen v některém z kostýmů **superhrdiny** (Superman, Supermanova pomocnice, Lara Croft, Flash, ...) a doprovodné texty budou psány v mírné nadsázce. Nabízené služby budou tedy primárně představovány skrze tyto maskoty – reálné členy týmu. Motivy z žánru superhrdinů by pak mohly být používány i v novém vizuálním stylu např. na merkantiliích. Pro popsání účely jsme již dokonce i určité grafické podklady zakoupily, je tedy možné je použít či nějak modifikovat pro účely návrhu nového vizuálního stylu (podklady jsou přikládány i samostatně v plném rozlišení):







### Sjednocení značek

V současnosti vedle značky **BBS** používáme ještě produktové značky jako MultiSYSTEM, MultiWEB, MultiSHOP, MultiFORUM, ... To se v praxi neosvědčilo, proto budou veškeré publikační aj. systémy sjednoceny pod jedinou značku „**BBS Publisher**“. Ta by měla vycházet z nového loga a nové identity a je přitom nutno ji uzpůsobit potřebě umisťovat ji ve velmi malé velikosti v úpatí webových stránek.



### Barvy

Z hlediska barev preferujeme kombinaci oranžové s šedou nebo černou, popř. i nějakou úplně jinou barvou. V odůvodněných případech nemáme problém s přijetím i zcela odlišných barevných kombinací. Líbí se nám práce s odstíny, jaká je vidět např. na těchto ukázkách (ale není to podmínkou):



Spring forward.

### Písma

Co se týče písem, je nezbytné použít některé z písem snadno použitelných ve webovém prostředí – např. <http://www.google.com/fonts>



## III. Aplikace

Obecný koncept a vizuální styl je jedna věc a jeho použití v praxi věc druhá. Součástí této výzvy je proto zpracování i některých konkrétních aplikací pro reálné použití, abychom měli jistotu, že vizuální styl, který se jeví být vhodným, je skutečně použitelný v našich konkrétních podmínkách. Není podmínkou, aby byly zpracovány všechny níže uvedené aplikace už v této fázi, ale alespoň několik jich vidět potřebujeme, abychom měli jistotu, že vizuální styl „funguje“ na reálných aplikacích (nejdůležitější aplikace jsou označeny hvězdičkou).

### Miniatura v úpatí webu\*

Jelikož se bude jednat o vůbec nejčastější aplikaci, tak zrovna její zpracování je nezbytné. Ne každé logo či grafický styl je použitelný ve zmenšenině a navíc v malém rozlišení 72 dpi.

Výstup: PNG soubor

### Vizitka

Nemáme problém s použitím i případných netradičních vizitek - viz např.:

[http://img.reflex.cz/img/3/full/1976562\\_.jpg](http://img.reflex.cz/img/3/full/1976562_.jpg), [http://img.reflex.cz/img/3/full/1976567\\_.jpg](http://img.reflex.cz/img/3/full/1976567_.jpg),

[http://img.reflex.cz/img/3/full/1976571\\_.jpg](http://img.reflex.cz/img/3/full/1976571_.jpg)

[http://img.reflex.cz/img/3/full/1976573\\_.jpg](http://img.reflex.cz/img/3/full/1976573_.jpg)

...vítáme opravdu kreativitu v různých ohledech.

Vizitka bude vždy obsahovat:

- název společnosti
- slogan (dosud používalo „vše pro váš web“, ale pokusíme se vymyslet něco konzistentního vzhledem k novému konceptu)
- jméno a příjmení
- specializace odpovídající osoby
- adresa
- mobil
- pevná linka **(nově!)**
- „technická podpora: **800 330 500**“ **(nově!)**
- webová stránka
- QR kód
- logo





*Podoba poslední verze stávajících vizitek:*

Výstup: formát některé z Adobe aplikací

### **Hlavičkový papír\***

Bude obsahovat:

- logo
- slogan (zatím není určen)
- [www.bbs.cz](http://www.bbs.cz)
- BBS.cz s.r.o., Zbrojnická 97, 405 02 Děčín IV
- info@bbs.cz
- Tel. 412 151 XXX
- Technická podpora 800 330 500
- IČ 28665341
- DIČ CZ28665341
- Výpis z OR C 26015 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
- QR kód



Výstup: formát některé z Adobe aplikací

Foto stávající podoby hlavičkového papíru je přílohách.

### **Označení provozovny/navigační cedule (A4 landscape)**

Bude obsahovat:

- logo
- BBS.cz s.r.o.
- IČ 28665341
- Provozní doba Po – Pá 8:00 – 16:00
- zodpovědná osoba: Michal Hanzlík
- Tel.: 602 188 190
- QR kód (viz hlavičkový papír)
- alternativně směrová šipka (s vypuštěním IČ a zodpovědné osoby)

Výstup: formát některé z Adobe aplikací

### **Nabídka**

Bude obsahovat:

- tento dokument: *Výzva\_logo\_a\_vizuální\_identita.docx* (stejná struktura textu členěná do úvodní strany, obsahu a následných kapitol)

Výstup: MS Word



### **Cenový konfigurátor**

Bude obsahovat:

- viz přílohu *Webdesign\_cenik\_vzor\_20150401.xls*

Výstup: MS Excel

### **Průvodka „R2“**

Bude obsahovat:

- viz přílohu *R2.doc*

Výstup: MS Word

### **SEO měsíční report**

Bude obsahovat:

- viz přílohu *SEO Měsíční report.docx*

Výstup: MS Word

### **Podpis e-mailu\***

Bude obsahovat:

- Jméno a příjmení
- funkce
- logo
- BBS.cz s.r.o.
- Zbrojnicka 97, 405 02 Decin IV, Czech Republic
- DIC/VAT: CZ28665341
- Tel. (+420) 602 432 171
- [www.bbs.cz](http://www.bbs.cz)

Výstup: MS Word



## IV. Shrnutí

Požadujeme dodání Manuálu vizuální identity ve formátu PDF obsahujícího alespoň následující minimum:

### 1. Logo a vizuální styl

- Může být použito logo obsahující jen písmena “BBS” nebo úplný název “BBS.cz”.
- Logo může a nemusí být obohaceno o emblém/znak.
- Pozor, aby logo bylo “kompatibilní” s fonty používanými pro nadpisy či obsahový text (ve smyslu, aby se vzájemně nerušily).
- Odvozená loga: „BBS holding“ a „BBS Publicator“.
- Pravidla použití z hlediska ochranných zón a také dodržení případných pravidel umístování jednotl. prvků pod určitými úhly.
- Použití barev (samozřejmě včetně přesných definic barevných palet) a jejich odstínů, provedení v šedích, černobílé provedení.
- Provedení loga v jeho minimální možné velikosti (typicky úpatí webových stránek).
- Práce s logem doplněným o případné slogany.
- Písma a pravidla práce s nimi.
- Kromě loga navrhnout i obecnější vizuální styl (viz např. koncept superhrdinů).
- Je možno se případně inspirovat naším vlastním experimentováním, jehož výsledek považujeme sice za zajímavý nápad, žel ale nevhledně realizovaný:



### 2. Aplikace označené výše hvězdičkou (součástí manuálu jsou **náhledy** jen takových aplikací, u nichž je to z principu vhodné – např. vizitka nebo navigační cedule). Zde je kompletní přehled aplikací, které by nás v ideálním případě zajímaly:

- vizitka
- hlavičkový papír
- označení provozovny/navigační cedule (A4 landscape)
- nabídka
- cenový konfigurátor
- průvodka „R2“
- SEO měsíční report
- podpis e-mailu
- případné další ukázky aplikací jsou vítány, ale nejsou nezbytné (nenáročné by např. mohly být ukázky Facebook a Google+ stránky)

## V. Závěrečné pokyny

---

Jsme si vědomi, že zpracování kompletního manuálu vizuální identity není snadnou záležitostí, proto doporučujeme v prvních fázích zasílat jen grafické ukázky navrhovaného konceptu doplněného o jednoduché komentáře. Přípravu samotného manuálu je vhodné zahájit až v momentu, kdy bude patrné, že směřujeme k možnosti najít společné výsledné řešení.

Ukázka zpracování manuálu vizuální identity např. zde:

<https://www.natur.cuni.cz/fakulta/vnejsi/graficke-materialy-verejne/BrandManualV1.2.pdf>

Po úspěšné realizaci této zakázky lze počítat s dalšími (tištěný katalog, webové stránky, polep auta, etikety...).

